



EATTITUDE

La interiorista Bárbara Aurell, del estudio Espacio en Blanco, ha creado Eattitude, un lugar que promueve el hábito de la comida saludable y donde los visitantes pueden experimentar nuevas sensaciones.

Nace en Barcelona Eattitude, un espacio innovador cuya intención es dar la vuelta a la percepción negativa generalizada de la idea de "dieta". Bárbara Aurell ha ideado este espacio para que sus visitantes puedan experimentar las nuevas sensaciones de Eattitude a través de distintas texturas de materiales, colores y de la distribución del propio lugar. Materiales como la cerámica para las zonas de cocina y barra-mostrador y el suelo de microcemento, hacen que la pureza e higiene del lugar sea evidente. Como bandejas móviles se utilizan listones de madera que aportan el dinamismo y la versatilidad que el espacio requiere en cada momento. Todo ello envuelto de color sin estridencias, como representación del sabor, la personalidad y la actitud de la firma.

Espacio en Blanco
www.espacioenblancoestudio.com



NORTON CLOTHING

Norton Clothing, la marca de moda de la emblemática firma británica de motos Norton, aterriza en Barcelona con la apertura de la que será su primera tienda a nivel mundial, situada en el Carrer de la Ribera 8.

El concepto de este espacio ha sido desarrollado por Marino Casas de Puresang. Con un espacio de 100 metros cuadrados, la nueva tienda Norton Clothing es una oda a la herencia británica de la marca y recrea a través de la decoración y el mobiliario un auténtico garaje de motos. El suelo metálico, las paredes decoradas con herramientas y fotos históricas, y la exposición en la entrada de una moto Norton original convertida ahora en todo icono, hacen de marco incomparable para las nuevas colecciones de hombre y mujer de Norton Clothing.

Puresang
www.behance.net/Pure-sang



META4

Plug&go ha llevado a cabo el proyecto de interiorismo y ejecución para la ampliación de la sede social de Meta4, líder en digitalización de gestión de recursos humanos, en Las Rozas.

El nuevo espacio de Meta4 se realiza previo análisis de la organización por perfiles, para evitar crear espacios que no sean necesarios. El diseño, integra los colores corporativos (azul y rojo) y establece como hilo conductor un material de cuerdas tensadas, que permite configurar espacios de reunión informal o salas de brainstorming. Las cuerdas evocan ese significado de continuidad y unión. El 4, de su logotipo, se rescata como una gran escultura a la entrada, que tiene un uso como mesa para conectar el portátil y realizar una reunión informal. Las salas cerradas, contienen un interiorismo cuidado en maderas, blanco y gris que invitan al relax y recuerdan el estilo escandinavo.

Plug&go
www.plugandgo.es

ESPACIO EN BLANCO

ESTUDIO CREATIVO DE INTERIORISMO, ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES PARA ESPACIOS RESIDENCIALES Y COMERCIALES

Proyecto Contract

16-11-01

Difusión: 4.090



Comunikare