

CATALUNYA EMPRENDE
INNOVADORES

Texto
Anna Cabanillas



La app que rebaja la factura del hotel

Unsheeping pretende dinamizar el sector turístico de la ciudad a través de la gamificación y de un modelo "todos ganan". Lanzada en Barcelona hace apenas seis meses, Unsheeping es una aplicación móvil que pretende revolucionar y dinamizar el sector turístico de la ciudad a través de la gamificación. Tal y como explica su artífice, Javier Pons, se trata de la primera aplicación del mercado que permite al cliente de un hotel reducir el coste de su estancia en el mismo e, incluso, conseguir que le resulte gratis, en función de los gastos que vaya realizando en los comercios y otros establecimientos adscritos de la ciudad o de sus alrededores.

"Unsheeping es una guía turística de la ciudad y un recomendador de establecimientos que ofrecen descuentos especiales para turistas. Si por ejemplo, compras unas zapatillas de 100 euros en una tienda asociada a Unsheeping que te hace un 15% de descuento, la compra será validada por la aplicación y se acumularán 15 euros de saldo que se te devolverán, en tu cuenta corriente, al hacer la salida del hotel. Y así, con todos los restaurantes, museos o establecimientos adheridos a la app que visites, convirtiéndose en una especie de juego para el turista", dice Pons, fundador de Unsheeping, que admite que como reclamo y con el fin de que los turistas la puedan utilizar, ofrecen wifi gratuito en todos los establecimientos adheridos a la app,

que por el momento ya son más de 300. "Tenemos desde grandes cadenas de restaurantes, hasta establecimientos de barrio que no podrían permitirse publicitarse en guías internacionales", suscribe Pons. "Se trata de un modelo de negocio en el que todos ganamos. Las tiendas encuentran un canal directo de promoción con los turistas a cambio de ofrecerles un descuento, y de pagarnos una pequeña comisión por estar en la app. Mientras que los hoteles, por hacer de prescriptores de la app entre sus clientes, se llevan una parte de dicha comisión, y la ciudad consigue dinamizar su tejido comercial", añade el emprendedor. Por el momento, la app está operativa en más de 15 hoteles de la capital catalana, aunque prevén superar el centenar a finales de este año.

La startup, puesta en marcha con una inversión inicial de 250.000 euros aportados por Pons y un grupo de inversores privados, ha sido cofinanciada con 1 millón de euros por parte del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Unsheeping, que emplea a 16 personas, prevé llevar durante el próximo año la aplicación a otras ciudades como Madrid, París, Londres, Milán o Nueva York.

Javier Pons, creador de Unsheeping, gana el Programa Futurisme al proyecto más innovador



Comida vegana, para llevar

Eatitude ofrece menús diarios que se pueden reservar online. Comida vegana, saludable, y apetecible, para llevar. Es el eslogan de Eatitude, un innovador establecimiento puesto en marcha por 3 emprendedores barceloneses que pretenden dar la vuelta a la percepción negativa generalizada de la idea de "hacer dieta". El espacio ubicado en el centro de Barcelona, y diseñado por la interiorista catalana Bárbara Aurell, ofrece menús diarios equilibrados, y energéticos -basados en verduras y frutas de temporada- desarrollados por un equipo de nutricionistas, que pueden reservarse online. "De este modo, podemos hacer una previsión de las ventas y ajustar al máximo los precios", explica Carlos Campo, cofundador del proyecto junto a sus socios Román Cruyilles y Alberto Palomo.

A por el mercado anglosajón

Boolino ha adquirido la firma inglesa Fiction Express para acelerar su crecimiento en el Reino Unido. Boolino, plataforma barcelonesa dedicada a la venta, recomendación, promoción y fomento de libros infantiles y juveniles, ha adquirido la firma inglesa de cocreación de libros interacti-

vos, Fiction Express - presente en más de 500 escuelas - para acelerar su crecimiento en el Reino Unido y expandir su modelo a escala internacional. Para Cristina Puig, cofundadora y directora de ventas y marketing de Boolino "la lengua inglesa y la presencia en el Reino Unido son dos elementos clave en nuestra estrategia de globalización. Y la integración de Fiction Express en nuestro portfolio de productos, una oportunidad única para fomentar el crecimiento en el mercado en lengua inglesa"



Cristina Puig y Sven Huber, fundadores de la plataforma barcelonesa Boolino

ESPACIO EN BLANCO

ESTUDIO CREATIVO DE INTERIORISMO, ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES PARA ESPACIOS RESIDENCIALES Y COMERCIALES

Dinero – Suplemento
La Vanguardia

16-09-11

Difusión: 129.073

Comunikare